

证券简称：斯莱克

证券代码：300382

苏州斯莱克精密设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、HUAFU SECURITIES CO., LTD.、兴证全球基金、农银汇理基金、易方达基金、嘉世基金、正圆基金、华宝基金、泉果基金、粤佛基金、泰康资管、智子投资、瑞华投资、金光紫金创投、进门财经、平安国际融资租赁、东吴证券、中银国际证券、海通证券、民生证券、国海证券、国投证券、平安银行、中金公司、招商证券、华西证券、野村东方国际证券等机构人员共 34 人
时间	2024 年 8 月 30 日 2024 年半年度报告业绩说明会
地点	进门财经 APP
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：安旭先生 财务负责人兼副总经理：农渊先生 董秘兼副总经理：吴晓燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	一. 公司简单介绍基本情况 2024 上半年，公司实现营业总收入 6.69 亿元；归属于上市公司股东的净利润 1,762.56 万元，利润同比减少的主要原因是报告期内母公司的营业收入减少，这部分收入毛利率较高，子公司新能源电池壳业务收入有增长，但这部分收入毛利率较低。 上半年公司通过以技术优势驱动市场规模快速扩张，电池

壳业务营业收入连续保持双位数增长，2024年上半年，电池壳业务实现营收4.03亿元，同比增长41.42%。公司不断加大国内外新客户拓展的力度，在和宁德时代、亿纬锂能、赣锋锂业、瑞浦兰钧等客户进行深入合作并开发国内新客户的同时，抓紧新能源电池壳业务的国际化进程，已和多家全球知名企业如ACC、Northvolt、奔驰、大众、特斯拉等公司进行了商务对接以及技术交流，特别是欧美的三家头部企业目前沟通进展顺利，尤其是大圆柱壳体及其生产技术得到了高度认可。

二. 投资者交流主要内容:

1、公司电池壳业务目前的产能布局、毛利情况如何？

答:目前公司电池壳业务的布局是以国内为主，生产基地主要是跟着客户走，在宁德、宜宾、分宜、常州、新乡等地均有布局，后续会根据客户的需求进一步扩大产能；公司也在抓紧电池壳业务的国际化进程，相关布局正在筹划中，欧洲、东南亚、美国这些地区我们都有在考虑。

公司电池壳业务虽然增速明显，但是目前新技术在方壳等产品的放量还是一个比较初级阶段，还得再花一定的时间，现有的几个方壳生产基地大多是维持原来的一些技术路线的生产，后续随着新技术新产线的大面积铺开，相信整个的毛利率也会有显著提升。

2、公司电池壳业务收入目前主要是方壳吗？未来方壳还有增长空间吗？圆柱占比会增加吗？

答：公司电池壳业务收入现在主要是以方壳为主，长远来看圆柱的比例会增加，不管是哪种型号的电池壳，我们现在的技术都可以得到应用，用我们的技术生产出来的电池壳材料利用率高，更轻薄，可靠性和一致性高，未来方壳的优势会越来越明显。公司的4680等大圆柱电池壳得到了多家国内外知名企业的高度认可，目前还是样品小批量试生产阶段，暂未大批量供货，但从下游市场发展过程能够直接感受到今年上半年发展节

奏开始加快。

3、公司之前参加了重庆国际电池展，可以介绍一下当时情况吗？

答：今年4月公司参加了由中国化学与物理电源行业协会主办的第十六届重庆国际电池技术交流会暨展览会，公司携自身圆柱形、方形电池壳产品亮相，获得了众多客户的青睐，展会中很多客户和公司进行了沟通洽谈并表示合作意愿，会后还有国外客户主动联系我们，这是超出我们预期的。

4、公司电池壳适用固态电池吗？

答：全固态电池现在还比较早，尚未有特别明确的技术方向。半固态电池现在市场上陆陆续续已经有了一些，但成本还是较高，用的也比较少。半固态电池对安全性有更高的保障，对于我们来说，这个电池结构件特别是壳体就可以做得更轻薄，用的原材料更少，那这种情况下DWI工艺技术优势就会更明显，所以对这个新技术的发展、未来的市场份额我们还是比较有信心的。

5、2024年上半年传统设备业务受到行业消费变化有下行趋势，安总您看未来设备的行业周期变化会如何呢？

答：传统设备业务的波动是周期性的，前几年主要是受欧美地区以及中国等国家相继颁发的“限塑令”、啤酒罐化率影响，传统设备业务在2022年的时候达到一个顶峰，2023年开始有所下降，2024年上半年因为相关消费市场出现了下行趋势，下游包装企业对二片罐高速产线的固定资产投资节奏放缓，对二片罐相关生产设备采购意愿有所减弱，设备采购订单下降，预计目前处于周期偏底部的一个状态；从长远看，铝易拉罐包装的环保优势还是非常明显的，预计后面易拉罐需求还能够逐步恢复并增长。公司时刻关注易拉罐相关消费市场变化趋势，紧扣消费需求转变，公司铝瓶高速自动化生产线生产的铝瓶罐产品适用茶饮、碳酸饮料、咖啡、果汁等多种饮品、多样化瓶型

	<p>包装需求，公司还开发了一次性铝杯等新产品，特别适合体育赛事、演唱会等大型活动，另外公司数码印罐迷你线、新型数码印罐机生产的数码印罐，通过提供包装个性化的产品、定制化的服务，可以帮助包装企业更好地满足消费者的差异化需求。</p>
附件清单（如有）	无